



**Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi
del D.Lgs. 231/2001**

Codice Etico

INDICE

PREMESSA.....	3
A CHI SI RIVOLGE IL CODICE ETICO (DESTINATARI).....	3
ATTIVITÀ DELLA COOPERATIVA	4
COME LEGGERE IL CODICE ETICO	4
LA MISSIONE	4
PRINCIPI ETICI	5
Rispetto della Legge.....	5
Correttezza e onestà.....	5
Protezione della salute umana e sicurezza dei prodotti.....	5
Tutela della persona	5
Tutela della salute e della sicurezza.....	6
Economicità, efficienza ed efficacia.....	6
Salvaguardia dell’ambiente.....	6
Trasparenza, completezza e riservatezza dell’informazione	6
Reputazione e credibilità aziendale	7
Concorrenza leale	7
CRITERI DI CONDOTTA	7
<i>SOCI E AMMINISTRATORI</i>	7
<i>PERSONALE</i>	7
Osservanza delle norme sulla sicurezza e salute suoi luoghi di lavoro e dell’ambiente.....	7
Utilizzo dei beni aziendali	8
Conflitto di interessi.....	8
Regali e altre utilità	8
Rispetto della riservatezza	8
<i>CLIENTI</i>	9
<i>FORNITORI</i>	9
<i>PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</i>	9
<i>ENTI, ASSOCIAZIONI, SINDACATI E ORGANI DI INFORMAZIONE</i>	10
SISTEMA DI ATTUAZIONE E DIFFUSIONE	11
Diffusione e formazione.....	11
Organismo di Vigilanza	11
Segnalazioni	11
Violazioni.....	11

PREMESSA

Il Presente Codice Etico (in seguito anche Codice) esprime gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti dagli amministratori, dipendenti, soci e collaboratori di Latteria Agricola S. Pietro – Società agricola cooperativa (in seguito anche Latteria San Pietro o Cooperativa).

La Cooperativa ritiene che l'etica, nella conduzione della propria attività, sia una condizione indispensabile per offrire prodotti di qualità e promuovere la propria immagine sul mercato, rappresentando pertanto, un patrimonio essenziale della Cooperativa.

Il presente Codice costituisce, inoltre, parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo della Cooperativa ai sensi del decreto legislativo 231/2001, recante "disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche".

La verifica dello stato del rispetto e attuazione del Codice Etico compete all'Organismo di Vigilanza (OdV) nominato dal Consiglio di Amministrazione ai sensi del citato D.Lgs 231/01.

A CHI SI RIVOLGE IL CODICE ETICO (DESTINATARI)

Le disposizioni del Codice Etico si applicano al personale dipendente, al Consiglio di Amministrazione, ai soci e si estendono, per quanto compatibili, ai terzi destinatari, dunque ai fornitori, ai partner, ai consulenti e a chiunque altro instauri, a qualsiasi titolo, un rapporto di collaborazione con la Cooperativa.

Latteria San Pietro favorisce la condivisione e diffusione dei principi e valori riportati nel presente Codice Etico e ne esige il rispetto da parte dei destinatari di cui sopra.

Il Codice Etico è consultabile sul sito internet aziendale.

L'osservanza del Codice Etico costituisce parte integrante delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 2104 del Codice Civile (obbligo di diligenza).

La violazione di tale obbligo costituisce un'inadempienza contrattuale e, pertanto, potrà essere causa di risoluzione del contratto, fatto salvo l'eventuale risarcimento dei danni derivanti alla Cooperativa da tale violazione.

I terzi destinatari (fornitori, consulenti, partner, etc.) sono chiamati al rispetto delle disposizioni del presente Codice e l'osservanza dello stesso costituisce presupposto per la prosecuzione del rapporto professionale o collaborativo in essere con la Cooperativa. A tal fine, la Cooperativa inserisce nelle lettere di incarico e nei contratti, l'obbligo del rispetto delle prescrizioni ivi contenute, pena la risoluzione o la decadenza del contratto e/o del rapporto.

ATTIVITÀ DELLA COOPERATIVA

Lattoria Agricola San Pietro nasce nel 1966 e ha per oggetto la produzione di Grana Padano DOP realizzato con latte proveniente dalla azienda agricole socie della Cooperativa.

I soci continuano oggi la strada dei fondatori alla ricerca di un prodotto di qualità con una storia millenaria.

La gestione cooperativa salvaguarda il rispetto della filiera, assicurando agli animali un'alimentazione corretta ed un allevamento che rispetta le più rigorose regole di benessere.

Mediamente vengono lavorati circa 25.000 tonnellate di latte annue ottenendo circa 40.000 forme di formaggio che a seguito di stagionatura, viene venduto all'ingrosso attraverso lo spaccio aziendale.

Dall'affioramento del latte e dalla scrematura del siero vengono ricavate delle creme che vengono conferite e/o vendute. Il siero residuo della lavorazione del latte viene concentrato e venduto ad uso industriale/zootecnico, in caso di necessità, usato per integrare l'alimentazione dei suini allevati nell'adiacente allevamento suinicolo.

COME LEGGERE IL CODICE ETICO

Il Codice Etico di Lattoria San Pietro è articolato in più sezioni:

- MISSIONE
- PRINCIPI ETICI
- NORME DI COMPORTAMENTO
- SISTEMA DI ATTUAZIONE E DIFFUSIONE

LA MISSIONE

La missione aziendale di Lattoria San Pietro è quella di operare nel rispetto della tradizione della produzione del Grana Padano DOP, garantendone la migliore qualità.

La Cooperativa si impegna per assicurare una filiera corta e controllata dall'origine e alimentazione degli animali, dai metodi produttivi agli standard igienici e di qualità.

Obiettivo di Lattoria San Pietro è, inoltre quello di poter distribuire il prodotto, garantendogli di sopravvivere alla globalizzazione tramite la valorizzazione dello stesso.

La Cooperativa si impegna, inoltre, per un corretto sviluppo della concorrenza imprenditoriale, a vigilare sulla qualità dei prodotti forniti e a non danneggiare, in alcun modo, l'immagine delle aziende concorrenti e dei loro prodotti.

PRINCIPI ETICI

Rispetto della Legge

La Cooperativa svolge la propria attività nel pieno rispetto della legge e di tutte le disposizioni normative e dei regolamenti vigenti.

I Destinatari del presente Codice sono chiamati a collaborare, al fine di respingere e segnalare condotte illecite e atteggiamenti di mala gestione e inefficienza.

A tale scopo, ciascun Destinatario si impegna per acquisire la necessaria conoscenza delle norme applicabili allo svolgimento delle proprie funzioni.

Correttezza e onestà

La correttezza, l'integrità, l'onestà nell'agire lavorativo, costituiscono un comune modo di sentire e di agire della Cooperativa.

Ogni Destinatario è tenuto, con la propria condotta, a contribuire alla salvaguardia della reputazione della Cooperativa, sia nei luoghi di lavoro che al di fuori di essi.

La Cooperativa si impegna a fornire a tutti i suoi interlocutori, in modo chiaro, completo e tempestivo, le informazioni relative alle azioni condotte.

Protezione della salute umana e sicurezza dei prodotti

Latteria San Pietro pone particolare cura e attenzione alla tutela della salute dei consumatori dei propri prodotti alimentari. A tal fine si impegna ad offrire un prodotto di alta qualità e conforme alle normative nazionali e comunitarie specifiche di settore.

Latteria San Pietro va oltre i controlli previsti dalla legge e dai disciplinari di produzione del Grana Padano, la Cooperativa ha infatti adottato un Sistema Qualità certificato secondo gli standard UNI EN ISO 9001. Il controllo sistematico e globale di tutte le procedure e le fasi produttive sono tese all'offerta di prodotti che diano sicurezza e valore al consumatore.

Latteria San Pietro è aperta al dialogo con il consumatore, impegnandosi a rispondervi in maniera puntuale e tempestiva. È preciso interesse della Cooperativa fornire informazioni al consumatore in maniera chiara e semplice.

Tutela della persona

Latteria San Pietro tutela l'integrità fisica e morale dei propri dipendenti e collaboratori, garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona.

La Cooperativa è rigorosamente contraria a qualsivoglia forma di discriminazione, basata sul genere, l'etnia e la provenienza, la lingua, le condizioni personali e sociali, l'età, il credo religioso e politico, ed opera nel rispetto dei principi di libertà, dignità della persona e rispetto delle differenze.

È richiesta la collaborazione di tutti, in modo tale da mantenere un ambiente di lavoro sereno e di rispetto reciproco.

La Cooperativa favorisce ed incoraggia lo sviluppo personale e professionale, garantendo pari opportunità di formazione e di crescita, in linea con i criteri di merito e i risultati conseguiti.

Il Personale è assunto con regolare contratto di lavoro e non è assolutamente tollerata alcuna forma di lavoro irregolare.

Tutela della salute e della sicurezza

L'integrità fisica del personale è anch'essa al centro delle attenzioni della Cooperativa che assicura condizioni di lavoro adeguate ad ambienti di lavoro sicuri e salubri.

L'Assemblea San Pietro definisce le misure più idonee a tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro e protezione dei lavoratori (TUS).

Economicità, efficienza ed efficacia

L'Assemblea San Pietro gestisce le proprie attività nel rispetto dei criteri di economicità, efficacia ed efficienza adottando un sistema di governo conforme alle migliori pratiche gestionali e orientato alla massimizzazione del patrimonio aziendale, al controllo dei rischi di impresa, alla trasparenza nella gestione economica e finanziaria senza pregiudicare la qualità del prodotto finale.

Salvaguardia dell'ambiente

Considerato lo stretto legame con il territorio e l'ambiente in cui opera che deriva dal legame con la terra di tutti i soci, la Cooperativa si impegna a preservare la terra e l'ambiente quale patrimonio prezioso per la comunità e per la cultura aziendale. La tutela ambientale costituisce quindi principio imprescindibile della propria attività e si impegna al rispetto delle prescrizioni legali applicabili e delle altre prescrizioni che l'organizzazione sottoscrive, che riguardano gli aspetti ambientali.

Trasparenza, completezza e riservatezza dell'informazione

L'Assemblea San Pietro ispira ogni sua condotta a criteri di massima trasparenza, affidabilità e chiarezza. La Cooperativa richiede ai Destinatari la massima trasparenza nel fornire ai propri interlocutori informazioni veritiere.

Tale impegno dovrà valere anche per consulenti, fornitori, clienti e per chiunque abbia rapporti con la Cooperativa.

La Cooperativa, riconosce come valore la corretta informazione ai soci, agli organi ed alle funzioni competenti, in ordine alla gestione societaria e contabile e condanna azioni dei propri dipendenti e collaboratori che intralcino o impediscano il controllo da parte degli organi preposti.

La Cooperativa assicura, altresì, la riservatezza delle informazioni in proprio possesso, l'osservanza della normativa in materia di protezione dei dati personali (normativa sulla privacy).

Reputazione e credibilità aziendale

L'immagine e la reputazione di L'attoria San Pietro costituiscono un patrimonio comune che tutti i Destinatari sono chiamati a tutelare e promuovere, osservando i valori, i principi e regole di comportamento contenuti nel presente Codice Etico.

Concorrenza leale

La Cooperativa ritiene che la concorrenza debba essere ispirata ai principi della correttezza, leale competizione e trasparenza, a tal fine si impegna a non tenere comportamenti che possano indebitamente danneggiare l'immagine dei concorrenti e dei loro prodotti.

CRITERI DI CONDOTTA

SOCI E AMMINISTRATORI

L'attoria San Pietro promuove la partecipazione dei soci attraverso il dialogo, la trasparenza e la correttezza nelle attività di informazione e relazione agli stessi nel rispetto del principio di mutualità che le è propria.

La Cooperativa si impegna al fine di promuovere la parità di trattamento tra i soci, la riservatezza delle informazioni inerenti le operazioni societarie, nonché i progetti di sviluppo e gli indirizzi strategici.

L'attoria San Pietro chiede ai soci nelle figure di loro rappresentanza e agli amministratori, il rispetto dei principi di correttezza, collaborazione, onestà, rispetto della legge.

PERSONALE

Osservanza delle norme sulla sicurezza e salute suoi luoghi di lavoro e dell'ambiente

Il personale è tenuto all'osservanza delle norme a tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e di tutela ambientale.

Il personale, nell'ambito delle proprie mansioni e responsabilità, partecipa al processo di valutazione e prevenzione dei rischi di tutela della salute e della sicurezza e di tutela ambientale.

Le problematiche d'igiene e sicurezza e di tutela ambientale riscontrate vengono discusse e condivise; ciò favorisce un atteggiamento costruttivo per la formulazione di proposte operative concrete volte a migliorare la prevenzione degli infortuni in azienda da un lato e alla prevenzione degli incidenti ambientali.

Il personale si impegna a dare il massimo contributo ed attenzione durante l'esecuzione delle attività assegnate, attenendosi alle disposizioni impartite dai responsabili.

Utilizzo dei beni aziendali

L'uso dei beni e delle attrezzature aziendali deve essere uniformato ai principi di professionalità e correttezza e sono vietati utilizzi personali e distorti di beni ed infrastrutture dell'azienda.

Al personale è richiesto di rispettare le procedure predisposte per l'uso corretto dei beni aziendali.

Nel limite del possibile e senza comunque porre mai a repentaglio la propria incolumità, il personale deve operare al fine di ridurre il rischio di furti, danneggiamenti o altre minacce ai beni ed alle risorse assegnate, informando in modo tempestivo le funzioni preposte in caso di situazioni anomale.

Conflitto di interessi

Nell'ipotesi in cui sorgano situazioni di conflitto di interessi, attuali e potenziali, ciascun soggetto coinvolto è tenuto ad astenersi dal porre in essere la condotta in conflitto e ne dà tempestiva comunicazione al proprio diretto superiore gerarchico, o all'Organismo di Vigilanza, il quale ne valuta, caso per caso, l'effettiva presenza e rilevanza.

Regali e altre utilità

Ai dipendenti è vietato offrire, accettare o promettere regali o altra forma di benefici, omaggi e/o utilità o trattamenti di favore che possano essere interpretati come mezzo per ottenere trattamenti di favore e che non siano riconducibili alle normali prassi, relazioni commerciali o di consuetudine. Sono consentiti omaggi solo di modico valore, inferiori per valore a euro 250 e solo in concomitanza delle festività .

Rispetto della riservatezza

Il personale deve essere informato dei dati personali trattati dall'azienda e delle misure adottate per la loro protezione, come previsto peraltro dalle leggi sulla privacy nel contesto nazionale ed europeo.

Tutte le informazioni, conoscenze e dati acquisiti o elaborati dal personale attraverso le proprie mansioni appartengono alla Cooperativa non possono essere utilizzate, comunicate o divulgate senza la preventiva e specifica autorizzazione del proprio superiore gerarchico.

CLIENTI

Latteria San Pietro considera fondamentale mantenere elevati standard di qualità dei propri prodotti e massimizzare la soddisfazione della clientela, pertanto, nello svolgere la propria attività, opera nel rispetto dei principi sopra elencati e tutto il Personale è chiamato a collaborare per garantire la soddisfazione della clientela.

La stima e la fedeltà dei clienti, si mantiene e si consolida solo attraverso rapporti improntati a criteri di cortesia, professionalità ed onorabilità.

I contratti e la comunicazione verso i clienti della Cooperativa sono chiare, complete e conformi alle leggi vigenti.

FORNITORI

La Cooperativa intrattiene rapporti con fornitori, nel rispetto dei principi fondamentali richiamati dal presente Codice e il Personale deve evitare situazioni che possano pregiudicare l'attività del fornitore e la sua fiducia.

Tutte le transazioni commerciali sono condotte secondo i criteri di trasparenza e correttezza, garantendo il rispetto dei requisiti fissati e richiesti per la selezione dei soggetti offerenti beni e/o servizi che la Cooperativa intende acquisire.

La scelta del fornitore avviene esclusivamente attraverso criteri di selezione e valutazione oggettivi e, laddove possibile, attraverso la valorizzazione del territorio.

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

I rapporti attinenti all'attività di Latteria San Pietro con la Pubblica Amministrazione sono basati sulla massima trasparenza e correttezza, nel rigoroso rispetto delle leggi e delle normative vigenti.

I rapporti con le pubbliche istituzioni sono tenuti dai soggetti a ciò autorizzati, ovvero dalle persone da essi delegate, nel rispetto delle norme del presente Codice Etico.

È vietato qualsiasi comportamento consistente nel promettere, o offrire direttamente, o indirettamente, denaro o altra utilità a Pubblici Ufficiali e/o Incaricati di Pubblico Servizio, da cui possa conseguire un interesse o vantaggio per l'Azienda.

A tal proposito è fatto esplicito divieto di:

- attuare condotte che possano essere anche soltanto interpretate come di natura collusiva o comunque idonee a pregiudicare i principi cardine del presente Codice;
- promettere, richiedere, offrire denaro o altra utilità a Pubblico Ufficiale, Incaricato di Pubblico Servizio o dipendente della Pubblica Amministrazione, per influenzarne le decisioni in vista di trattamenti favorevoli o prestazioni indebite.
- presentare dichiarazioni false a organismi pubblici nazionali o comunitari al fine di conseguire erogazioni pubbliche, contributi o finanziamenti agevolati, oppure per conseguire concessioni, autorizzazioni, licenze o altri atti amministrativi;
- Sollecitare informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti.

ENTI, ASSOCIAZIONI, SINDACATI E ORGANI DI INFORMAZIONE

La Cooperativa può aderire a richieste di contributi provenienti da Enti e Associazioni, le eventuali attività di sponsorizzazione possono riguardare temi eticamente condivisibili e, in ogni caso, mai in conflitto con i principi disposti nel presente Codice. L'erogazione di contributi e sponsorizzazioni è realizzata secondo modalità verificabili e riscontrabili, tali da non essere interpretabili come elargizioni improprie finalizzate all'ottenimento di trattamenti di favore.

La Cooperativa non favorisce o discrimina, né direttamente né indirettamente, alcuna organizzazione di carattere politico o sindacale.

I rapporti con la stampa, la televisione e con tutti i mezzi di comunicazione sono tenuti esclusivamente dal personale a ciò autorizzato o dalle persone delegate.

Il personale della Cooperativa non deve fornire informazioni o comunicazioni all'esterno, in assenza di dovuta autorizzazione della funzione competente; in presenza di tale autorizzazione le informazioni fornite devono essere veritiere, accurate, complete, omogenee e nel rispetto della trasparenza.

È vietato esprimere considerazioni personali che non siano allineate ai principi richiamati nel presente Codice Etico.

SISTEMA DI ATTUAZIONE E DIFFUSIONE

Diffusione e formazione

La Cooperativa ha il compito di diffondere e favorire la conoscenza dei principi e delle norme etiche contenute nel presente Codice Etico.

La Cooperativa predispose e realizza un piano periodico per le attività di diffusione, informazione e formazione finalizzato a diffondere la conoscenza dei principi etici e norme di comportamento previste dal Codice Etico.

Organismo di Vigilanza

Il controllo sull'attuazione ed il rispetto del Modello organizzativo e del Codice Etico è affidato all'Organismo di Vigilanza (OdV), il quale, ai sensi del D.Lgs. 231/2001, ha il compito di raccogliere le segnalazioni di possibili violazioni al Codice e al Modello, di promuovere le verifiche più opportune e comunicarne l'esito agli organi competenti circa la natura e la gravità della violazione. L'Organismo di Vigilanza costituisce anche il punto di riferimento per interpretazioni di aspetti rilevanti del Codice Etico, propone gli eventuali aggiornamenti e formula le proprie osservazioni in merito ai dubbi e alle problematiche di natura etica che dovessero insorgere nell'ambito delle decisioni aziendali.

Segnalazioni

Le eventuali violazioni del Codice Etico devono essere segnate all'OdV per mezzo dell'indirizzo di posta elettronica appositamente dedicato odv@latteriasanpietro.it o mediante gli ulteriori canali di segnalazione istituiti dalla Cooperativa.

Si avvisa che la segnalazione va redatta in forma scritta e documentata in modo chiaro e circostanziato.

L'Organismo di Vigilanza provvederà ad analizzare la segnalazione, ascoltando eventualmente l'autore e il responsabile della presunta violazione garantendo i segnalanti contro qualsiasi tipo di ritorsione intesa come atto che possa dar adito anche al solo sospetto di essere una forma di discriminazione o penalizzazione. L'OdV in tal caso assicura la riservatezza dell'identità del segnalante (whistleblower), fatti salvi gli obblighi di legge.

Violazioni

La violazione del Codice Etico e del Modello compromette il rapporto di fiducia tra la Cooperativa e il soggetto che commette la violazione (soci, amministratori, dipendenti, collaboratori, clienti e fornitori). Qualora accertate, le violazioni saranno perseguite con tempestività mediante

l'adozione dei provvedimenti disciplinari previsti dal Sistema Disciplinare parte integrante del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo in conformità a quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di riferimento e del Codice civile.

L'osservanza del Codice Etico costituisce parte integrante delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 2104 del Codice Civile (obbligo di diligenza).

La violazione di tale obbligo costituisce un'inadempienza contrattuale e, pertanto, potrà essere causa di risoluzione del contratto, fatto salvo l'eventuale risarcimento dei danni derivanti alla Cooperativa da tale violazione.

I terzi destinatari (fornitori, consulenti, partner, etc.) sono chiamati al rispetto delle disposizioni del presente Codice e l'osservanza dello stesso costituisce presupposto per la prosecuzione del rapporto professionale o collaborativo in essere con la Cooperativa. A tal fine, la Cooperativa inserisce nelle lettere di incarico e nei contratti, l'obbligo del rispetto delle prescrizioni ivi contenute, pena la risoluzione o la decadenza del contratto e/o del rapporto.