



COMUNICATO STAMPA

GOITO GET UP: LA NUOVA E GIOVANE ASSOCIAZIONE PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Mantova, 17 ottobre 2018. **Goito Get Up** nasce il 9 gennaio 2018. Un'associazione giovane di giovani, formata da un componente per ogni latteria della zona del Grana Padano dei Prati Stabili. Goito Get Up si propone come associazione per la **promozione del territorio e per la valorizzazione dei suoi prodotti**, in particolare del Grana Padano DOP. Ecco che per la prima volta le sei Latterie dei Prati Stabili si uniscono e lasciano la parola ai giovani per l'organizzazione della fiera.

«La Fiera del Grana Padano dei Prati Stabili rappresenta, per le nostre sei Latterie, un'occasione unica per far conoscere il territorio e l'eccellenza del nostro prodotto» sono le parole di **Marco Vallicella, Presidente dell'Associazione Goito Get Up** «Quest'anno lo faremo attraverso una chiave nuova, perché in questa edizione il co-protagonista del Grana Padano sarà il Fieno».

Nella XXII edizione della fiera Goito Get Up ha infatti deciso di puntare i riflettori sul binomio Grana – Fieno e adottare una filosofia a cavallo tra **tradizione e novità**: la tradizione di un prodotto che vanta una storia millenaria e la novità della riscoperta dei prati centenari della Valle del Mincio attraverso i 5 sensi.

Un programma per tutta la famiglia che Goito Get Up ha voluto arricchire introducendo degustazioni e analisi sensoriali, musica e spettacoli e show cooking e nuove aree espositive. Goito Get Up propone quindi la XXII edizione della Fiera del Grana Padano dei Prati Stabili non solo che come fiera, ma come un **viaggio nel gusto** da non perdere.